

日本初参入！アンダーアーマーより、本格野球用スパイクが遂に登場。

新作TVCM「奴が、来る。」篇

8月9日(日)より放映開始

アンダーアーマー“UNDER ARMOUR”

株式会社ドーム(本社:東京都品川区 社長:安田秀一)は、アスリートのパフォーマンスを最大化させる“スポーツアスレチックブランド”「アンダーアーマー(UNDER ARMOUR)」において、日本初参入となるフットウエアの新作テレビコマーシャルを制作いたしました。フジテレビ「すぽると!」、テレビ朝日「熱闘甲子園」にて、8月9日(日)より放映を開始いたします。

本コマーシャルは、2009年12月にアンダーアーマーが日本のフットウエア市場へ新たに参入する第一弾として野球用スパイクを発売するに先立ち、事前に登場予告を行うものです。米国ベースボールのダイナミズムと日本野球の伝統・緻密なプレースタイル・精緻な技術力を高次元で融合したアンダーアーマー野球スパイクを、機能性を全面に出しながら全国の野球選手に期待感をもって伝播して参ります。

日本では、機能性スポーツウエアの先駆者として知られているアンダーアーマーですが、「アスリートを進化させる」というブランドミッションのもと、フットウエア市場に参入することで、スポーツアパレルブランドから総合スポーツブランドへの新たな一歩を踏み出します。野球用スパイク以降も、ランニング、サッカー、アメリカンフットボールのフットウエア市場にも順次参入していく予定です。

また、本コマーシャルは、アスリートの感性および商品・ブランドを熟知するドーム社員自らが、深く制作に関わることにより、アスリートに響くメッセージを表現できるという確信のもと、企画・コンテ・BGM からナレーション・編集まで、社内のクリエイティブ・ディレクター、スタッフが主導いたしました。

本CMを通じて、「アンダーアーマー(UNDER ARMOUR)」ブランドをご理解いただくと共に、一人でも多くの方に、スポーツの素晴らしさを感じていただくことにより、「スポーツを通じて豊かな社会を創る」という当社理念実現の一助となれば幸いに存じます。

「アンダーアーマー(UNDER ARMOUR)」とは:

汗を素早く吸収、発散し、身体を常にドライで快適に保つウエアをはじめ、アスリートのパフォーマンスを最大化させる真の“スポーツブランド”。近年急速に普及した、身体にフィット(密着)するアスリートのためのウエアの発祥ブランドであり、米国本社では2007年\$605百万、2008年\$725百万と、1996年の誕生以来驚異的な成長。日本においても、今年度よりJ1大宮アルディージャのユニホームサプライヤーになったほか、上野由岐子選手(ソフトボール)、福留孝介選手(シカゴ・カブス)、阿部慎之助選手(読売ジャイアンツ)、伊澤利光選手(プロゴルフ)、皆川賢太郎選手(アルペンスキー)など、多くのトップアスリートのパフォーマンスを支えています。



【リリースについてのお問い合わせ先】

ブランドマーケティング部 担当:加藤・木村 TEL:03-5781-7929

【一般の方のお問い合わせ先】

ドームカスタマーセンター TEL:0120-106-786 www.underarmour.co.jp

■新作テレビコマーシャル「奴が、来る。」篇

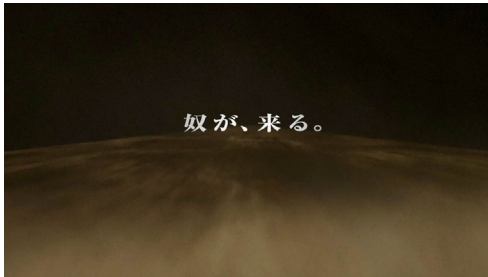
【ストーリー】

アンダーシャツを進化させ、野球のシルエットを変えたアンダーアーマーが、野球界に新たな革命を起こす。“米国ベースボール”のダイナミックなプレースタイルと“日本野球”の伝統と緻密なプレースタイル。日米の異なるスタイルを高次元で融合させた、アンダーアーマーの日本オリジナル野球スパイクが遂に登場する。比類なきテクノロジーを搭載したプロダクトは、アンダーアーマーが誇る革新的開発力の結晶であり、アンダーアーマーが真のスポーツブランドであることを証明する。2009年12月、奴がやって来る。

【放映期間】

2009年8月9日(日)より、フジテレビ「すぽると！」(関東エリア)、テレビ朝日「熱闘甲子園」(全国ネット)にて

【シーンカット】



【スタッフ】

クリエイティブ・ディレクター:	福田将之(株式会社ドーム)
プランナー:	福田将之(株式会社ドーム)
ナレーション:	外山裕之(株式会社ドーム)
制作会社	株式会社電通クリエイティブX