



アドビ システムズ 株式会社  
株式会社ドーム

## アドビとドームの協業がスタート スポーツおよび教育分野におけるデジタルライゼーションを推進

【2018年8月30日】

アドビ システムズ 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：ジェームズ マクリディ、以下 アドビ）と米国アンダーアーマー社の日本総代理店である株式会社ドーム（本社：東京都江東区代表取締役CEO：安田秀一、以下ドーム）は本日、スポーツおよび教育分野におけるデジタルライゼーション領域での協業開始を発表しました。

アドビは、スポーツ産業化に向けたさまざまな取り組みを行うドームと協業することで、2020年に向けて成長が見込まれるスポーツ分野におけるデジタルマーケティング事業の拡大を目指します。

そしてドームは、デジタルマーケティングのグローバルリーダーであるアドビのテクノロジーとノウハウを活用し、アンダーアーマーのデジタルマーケティング強化、同社が支援するサッカークラブ「いわきFC」のファンエンゲージメント強化、学校スポーツにおけるマーケティング支援などを行い、かねてから掲げる「スポーツの産業化」をさらに推進していきます。

今回の協業についての詳細は、以下の通りです。

### 1. アンダーアーマーのデジタルマーケティング強化

ドームは、アンダーアーマーのECサイトや店舗における顧客体験の充実やブランド認知拡大のため、アドビのデジタルマーケティングソリューション「Adobe Experience Cloud」を包括的に導入。アドビはドームのデジタルマーケティング推進のための組織構築を支援するコンサルティングサービスや、ソリューションのトレーニングを提供します。

### 2. いわきFCのファンエンゲージメント強化

いわきFCのwebサイト刷新のため、アドビのデジタルエクスペリエンス管理ソリューション「Adobe Experience Manager」、分析ソリューション「Adobe Analytics」、テストとターゲティングソリューション「Adobe Target」、デジタル管理プラットフォーム（DMP）「Adobe Audience Manager」を活用。モバイルデバイスを含めたファンエンゲージメント強化を支援します。

### 3. 学校スポーツにおけるデジタルライゼーション推進

日本の学校スポーツにおける大きな課題の一つが、デジタルテクノロジーの導入の遅れによって、ファンエンゲージメントや選手データの管理が効率的に行われていないことです。ドームはこのたび「Adobe Experience Manager」を活用し、法政大学アメリカンフットボール部など6部活動のwebサイトを刷新。将来は大学スポーツのポータルサイト構築というソリューションを、他の教育機関に提供していくことも視野に入れていきます。

#### 4. クリエイティブプロセス効率化のための知見の提供・共有

アドビからドームに対しては、クリエイティブプラットフォーム「Adobe Creative Cloud」を活用した世界基準のクリエイティブプロセスを提供。ドームからアドビに対しては、アンダーアーマーのプロモーション動画を始めとするクリエイティブ制作における知見を提供。また将来は、新機能の共同開発を行うことも見据えています。

#### アドビシステムズ 株式会社 代表取締役社長 ジェームズ マクリディ

「成長著しいスポーツ分野において優れた実績とネットワークを持つドームと協業できることを嬉しく思います。また、教育機関のデジタルライゼーションについては、わが社もかねてから注力してきた分野です。アドビのソリューションを活用してファンエンゲージメントにおける成功事例を創出し、スポーツ分野におけるデジタル活用をさらに拡大していきたいと考えております。」

#### 株式会社ドーム 代表取締役CEO 安田 秀一

「欧米を中心に社会全体でデジタルライゼーションが急激に進んでいるのは誰の目にも明らかです。これに伴い、あらゆる分野でビジネスモデルの変革が求められています。アドビはその変革を世界のいかなる企業よりも一足先に実行した『世界最先端企業』です。このたび、そのアドビと私もドームがパートナーシップを組まさせていただけることを大変光栄に思っております。アドビとともにスポーツと教育分野におけるデジタルライゼーションに取り組むことで社会価値を創造し、欧米に負けない豊かな社会を実現したいと考えております。」

#### Adobe Experience Cloudについて

企業が優れた顧客体験を提供するために必要なあらゆる要素を備えた、3つのクラウドで構成される包括的サービスです。Adobe Senseiのマシンラーニングおよび人工知能（AI）を活用し、世界水準のソリューション、完全かつ拡張可能なプラットフォーム、包括的なデータおよびコンテンツシステム、堅牢なパートナーエコシステム、卓越した体験を届けるための専門知識などを備えています。

#### アドビについて

アドビは、世界を動かすデジタル体験を提供します。アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。詳細な情報は、[web サイト](#)を参照ください。

#### 株式会社ドームについて

1996年創業。テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）やスポーツサプリメント（DNS）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開。「スポーツを通じて社会を豊かにする」「社会価値の創造」という理念のもと、豊かな社会作りに貢献することを目指します。詳細な情報は、[web サイト](#)を参照ください。

©2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.